

## はじめに

---

現状のサイトの課題点や、お客様のホームページに不足している部分等を明記させて頂き最終的なゴールについての説明を主に明記いたします。

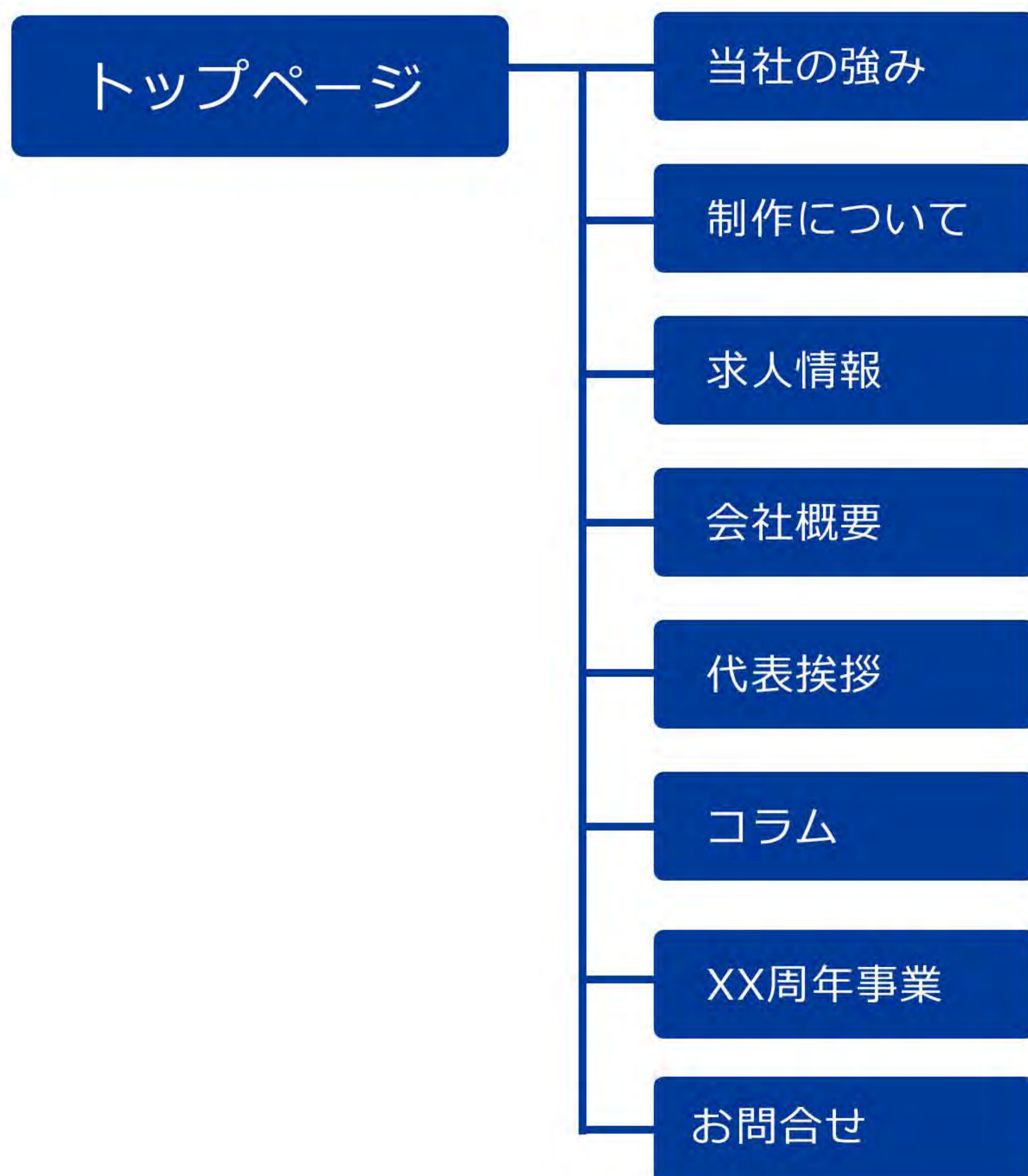
## 目的

---

サイト制作やリニューアルの目的、お客様からヒアリングした内容の共有などを明記します。どのような作業が必要で、どのようなターゲットに向けたホームページの制作・リニューアルなのか？等を明記します。

## 現在のサイト構成

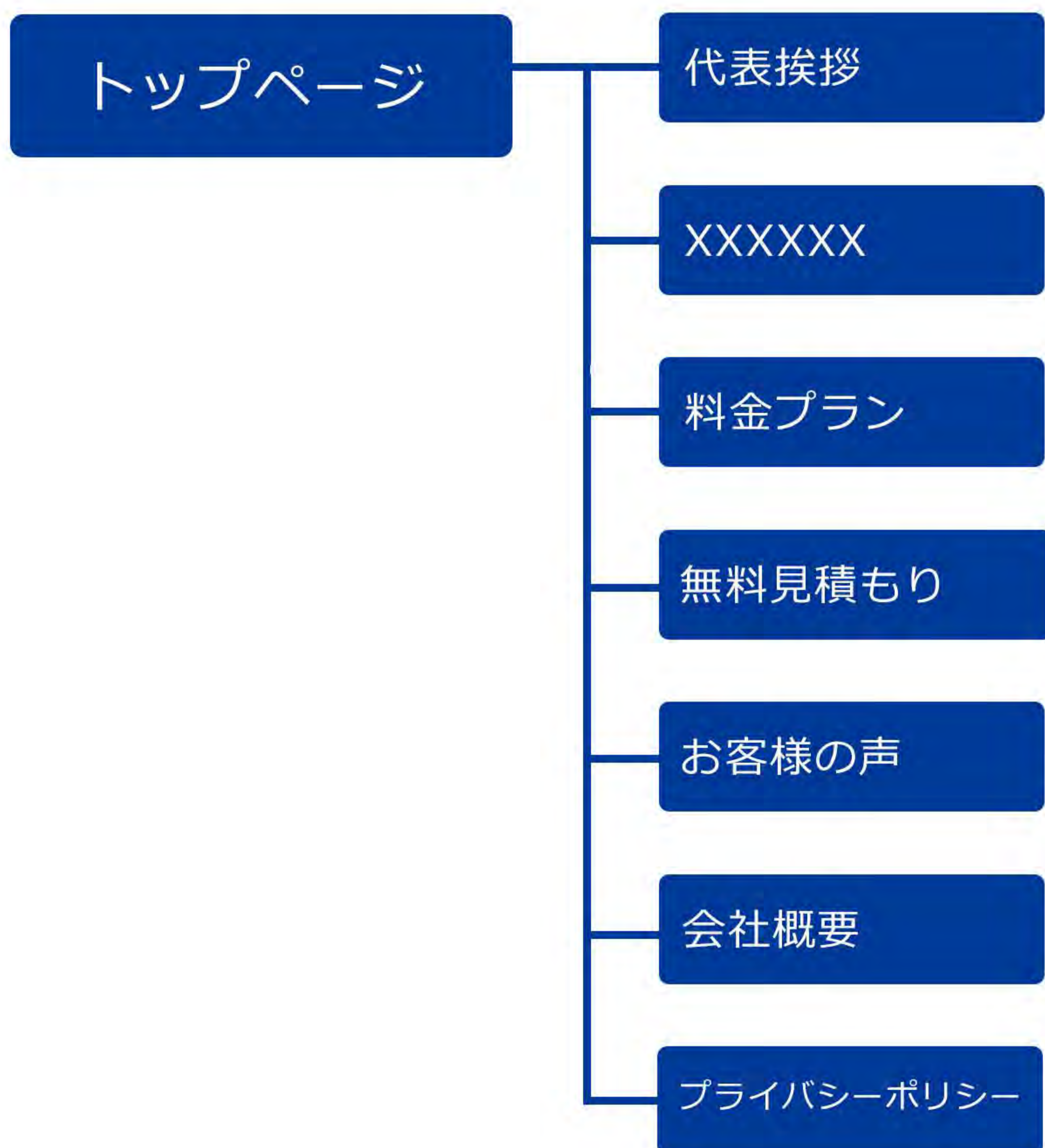
---



現行のホームページがあるお客様には  
現行の簡単なサイトマップを制作致します。  
サイトマップからユーザーにとって  
分かりにくい部分や変更した方が良い部分を洗い出します。

## サイト構成の提案

---



### ■ 提案するサイトマップ

リニューアルの場合は、現在のホームページから不要なコンテンツの削除必要な物についてをなぜこちらに入れた方が良いのかをこちらで説明を行います。  
その他サイト制作にあたってのイメージなどもこちらに明記

# ホームページ制作提案書

## レイアウトイメージ



## ■注釈

メイン画像は提供をして頂いた  
画像を元に制作  
キャッチコピーは  
「あああああをああああする」

イメージ写真部分は  
イラストで制作

会社の場所はGoogleMAPの埋め込み

# ホームページ制作提案書

## ■各コンテンツ概要

### ページ全体：

ページ全体に関するどのようなコンテンツがあるかのおおまかな内容



### 各コンテンツごとの内容：

各コンテンツごとにどのような内容があればよいかを簡単に記述させていただきます。

クライアントがテキストを用意する際の指針となります。

・  
・  
・